

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Так хочу, чтобы лето не кончалось»

Рекламная акция «Так хочу, чтобы лето не кончалось» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Штрих» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Рекламная акция не является лотереей и публичным конкурсом, участие в акции не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Так хочу, чтобы лето не кончалось» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Так хочу, чтобы лето не кончалось».

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.3. Организатором и Рекламодателем Акции является: ООО «ГЛЯНЦМАСТЕР». ИНН: 6672162250, КПП: 668501001, ОГРН: 1046604384958, юридический адрес: 620142, г.Екатеринбург, ул. Щорса, стр. 7, офис 334 (далее – Организатор).

1.4. Оператором Акции является: ООО «Медиапакт». ИНН: 7737536205, КПП: 774301001, ОГРН: 5087746530361, юридический адрес: 109202, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Нижегородский, Перовское шоссе, д.12, эт. 1, помещ. 2/1, фактический / почтовый адрес: 127051, г. Москва, ул. Трубная д. 21, под. 2, 5 эт. (далее – Оператор).

1.5. Сроки проведения Акции:

1.5.1. Общий срок проведения акции: с «10» августа 2023 г. по «11» сентября 2023 года (включительно).

1.5.2. Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «10» августа 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «11» сентября 2023 года (по московскому времени).

1.5.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «14» августа 2023 г. по «30» сентября 2023 года.

1.6. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте <https://shtrih-letu.ru> (далее – Сайт Акции) и Telegram-боте @shtrih_promobot (далее - Telegram-бот) путем размещения полных Правил Акции.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует только следующая продукция (далее – «Продукция»):
 ШТРИХ Краска-интенсив для белой обуви и подошвы, 75 мл., флакон пластик, БЕЛЫЙ 12/24 НД 4610082690929
 ШТРИХ Пена для БЕЛОЙ обуви, кроссовок и подошв, 150 мл., пластиковый флакон/12 НД 4610082691698
 ШТРИХ Пена-очиститель, 150 мл., пластиковый флакон/12 НД 4610082690776
 ШТРИХ Чистящая губка для спортивной обуви с очищающим раствором/24 НД 4610082691827
 ШТРИХ Рожок для обуви, 55 см, метал, белый матовый НД/244610082691551
 ШТРИХ Пропитка универсальная водоотталкивающая, 250 мл Аэрозоль/4/12 НД 4610082690653
 ШТРИХ Щетка д/замши, нубука, велюра ТРОЙНАЯ/12 НД 4607007502450
 ШТРИХ Щётка для обуви 10 см с натуральным ворсом/24 НД 4610082691292
 ШТРИХ Щётка для обуви 14 см с натуральным ворсом/15 НД 4610082691308

2.5.1. В Акции участвует только продукция, ссылки на которую указаны на Сайте Акции <https://shtrih-letu.ru>

2.6. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Рекламодателя и состоит из:

2.6.1. Приз №1 «Кэшбек на мобильный телефон 50 рублей» - приз в размере 50 рублей, начисляемый на мобильный телефон участника, указанный при регистрации на Сайте Акции или в Telegram-боте, за покупку продукции, участвующей в рекламной акции, на сумму свыше 270 рублей.

За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1500 шт. Получают первые 1500 Участников, зарегистрировавших чеки, в соответствии с настоящими Правилами.

2.6.2. Приз №2 «Кэшбек на мобильный телефон 150 рублей» - приз в размере 150 рублей, начисляемый на мобильный телефон участника, указанный при регистрации на Сайте Акции или в Telegram-боте, за покупку 3 штук продукции, участвующей в рекламной акции (это может быть как 3 штуки одной продукции, так и 3 разных наименования продукции по 1 шт.).

За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 500 шт. Получают первые 500 Участников, зарегистрировавших чеки, в соответствии с настоящими Правилами.

2.6.3. Приз №3 «Кэшбек на мобильный телефон 100 рублей за приведенного друга» - приз в размере 100 рублей, начисляемый на мобильный телефон участника, указанный при регистрации на Сайте Акции или в Telegram-боте, за регистрацию друга, который принял участие в рекламной Акции в соответствии с настоящими Правилами.

За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 600 шт. Получают первые 600 участников, которые привели друзей.

2.6.4. Еженедельный приз – «Сертификат 4000 рублей маркетплейса Ozon и магазина «Спортмастер»». Розыгрыш еженедельного приза проводится еженедельно в течение месяца, по 4 штуки в неделю – 2 штуки Ozon и 2 штуки Спортмастер. За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Призы разыгрываются по понедельникам. Более точно по датам:

Еженедельный период регистрации чеков	Дата определения победителя	Количество разыгрываемых призов за период
00 час 00 мин 00 сек 10.08.2023 – 23 час 59 мин 59 сек 13.08.2023	14.08.2023	4
00 час 00 мин 00 сек 14.08.2023 – 23 час 59 мин 59 сек 20.08.2023	21.08.2023	4

00 час 00 мин 00 сек 21.08.2023 – 23 час 59 мин 59 сек 27.08.2023	28.08.2023	4
00 час 00 мин 00 сек 28.08.2023 – 23 час 59 мин 59 сек 03.09.2023	04.09.2023	4
00 час 00 мин 00 сек 04.09.2023 – 23 час 59 мин 59 сек 11.09.2023	12.09.2023	4

2.7. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.8. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.9. Для участия в Акции и розыгрыше Призов необходимо:

2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции на сумму не менее чем 270 (двести семьдесят) рублей, участвующей в Акции в любой из Точек продаж, и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.9.2. Осуществить регистрацию Чека на сайте <https://shtrih-letto.ru> (далее – Сайт) или Telegram-боте @shtrih_promobot (далее – Telegram-бот).

2.9.2.1. Заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Номер мобильного телефона
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Согласие на обработку персональных данных
- Согласие с условиями и правилами Акции

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию, указав код подтверждения, полученный в СМС-сообщении на номер мобильного телефона Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

2.9.2.2. Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте или отсканировать QR-код, указанный на чеке. Для регистрации первого и последующих Чеков в Telegram-боте необходимо отправить фотографию Чека.

Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил.

- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.5.2. настоящих Правил;

- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.

- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 3 (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника на Сайте. При отклонении модератором зарегистрированного Чека, он не принимается для участия в розыгрыше.

Чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал Чек.

2.9.3. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал Чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

2.9.4. Каждый участник может зарегистрировать не более 3 (трех) Чеков в сутки. Каждый участник может загрузить не более 10 (десяти) Чеков за весь период Акции.

2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.10.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше призов;

2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;

2.10.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.11. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.12. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, Организатор вправе выбрать другого Победителя проведя новый розыгрыш приза в соответствии с п. 3 настоящих Правил Акции, исключив все зарегистрированные Чеки Участника, лишённого звания Победителя.

2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

2.16. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Обладателями Приза №1 «Кэшбек на мобильный телефон 50 рублей»* становятся первые 1500 Участников, совершившие покупку Продукции на сумму 270 (двести семьдесят)

рублей в Период регистрации Чеков, в соответствии с условиями и Правилами Акции и зарегистрировавшие чек в соответствии с пунктом 2.9. настоящих Правил.

3.2. Обладателями Приза №2 «Кэшбек на мобильный телефон 150 рублей»* становятся первые 500 Участников, совершившие покупку Продукции в Период регистрации Чека, в котором есть не менее 3 (трех) позиций продукции, указанной в пункте 2.5, в соответствии с условиями и Правилами Акции, и зарегистрировавшие чек в соответствии с пунктом 2.9. настоящих Правил.

* Один чек не может участвовать в получении Приза №1 и №2. Призы распределяются следующим образом: Если зарегистрированный Чек содержит 3 (три) и более позиций продукции, указанной в пункте 2.5, Участник получает Приз №2. Если призовой фонд Приза №2 закончился до завершения Акции, то Участники, зарегистрировавшие Чек, содержащий 3 (три) и более позиций, получают Приз №1.

3.3. Определение обладателей Еженедельного приза.

Обладатель Еженедельного приза – «Сертификат 4000 рублей маркетплейса Ozon и магазина «Спортмастер»» определяются в срок до 3 (трех) календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков (п. 2.6.4) среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

$$N(i) = Z * E + i,$$

где

i - порядковый номер победителя.

$N(i)$ - порядковый номер Чека i -го победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период Акции.

Z - общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период Акции.

E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом евро (EUR) к рублю РФ (для сертификата Ozon) или китайского юаня (CNY) к рублю РФ (для сертификата Спортмастер), установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя (https://www.cbr.ru/currency_base/daily/).

Например, если EUR по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 107,1563, то $E=0,1563$. Информация о курсе EUR доступна на сайте www.cbr.ru.

$N(i)$ после расчета по формуле представляет собой число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Чека дробная часть этого числа отсекается. Например, если значение $N(i)$ равно 12,6789, то выигрывает Чек, зарегистрированный под номером 12.

Пример:

За соответствующий период Акции было зарегистрировано $Z = 314$ Чеков в дату проведения розыгрыша

EUR по данным ЦБ РФ к рублю РФ на дату проведения розыгрыша составил 107,1563, то $E=0,1563$

$$N(i) = (314 * 0,1563) + 1 = 49,0782 + 1 = 50,0782$$

Дробная часть числа отсекается. Победителем еженедельного приза становится Участник, зарегистрировавший Чек с порядковым номер 50.

3.4. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, Организатор вправе произвести новый розыгрыш Приза на основании настоящих Правил Акции.

3.5. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.9. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.6. В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителя Еженедельного приза, такой Участник, получает e-mail-сообщение с электронной почты support@shtrih-letto.ru с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение Приза №1 «Кэшбек на мобильный телефон 50 рублей», Приза №2 «Кэшбек на мобильный телефон 150 рублей» и Приза №3 «Кэшбек на мобильный телефон 100 рублей за приведенного друга» происходит путем начисления средств на мобильный номер участника, указанный при регистрации на Сайте Акции или в Telegram-боте, в течение 30 (тридцать) дней после регистрации Чека.

Зачисления денежных средств возможны только на счета мобильных телефонов абонентов мобильных операторов Российской Федерации, действующих на Территории проведения Акции (действуют ограничения на операторов республики Крым, город федерального значения Севастополь, а также Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей).

4.2. Вручение Еженедельных призов «Сертификаты на 4000 рублей» осуществляется посредством отправки кода сертификата на электронную почту, указанную при регистрации.

4.3. В случае отказа от предоставления оригинала паспорта (для подтверждения личности), или отказа от подписания акта приема-передачи Организатору, приз Победителю не выдается.

4.4. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.5. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.6. До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в настоящих Правилах, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных Организатору и Оператору, на приведенных ниже условиях.

Согласие дается на обработку персональных данных без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные паспорта гражданина РФ, ИНН, адрес доставки приза, номер мобильного телефона, электронная почта (E-mail).

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Обработку персональных данных Участника Акции осуществляется в целях проведения Акции, выдачи призов Победителям, выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через средства связи.

Согласие на обработку персональных данных дается на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, если более длительный период обработки не предусмотрен действующим законодательством РФ.

Участник Акции вправе обратиться с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожение персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) к Оператору путем направления запроса по адресу: 127051, г.Москва, ул. Трубная д. 21, под. 2, 5 эт, к Организатору путем направления запроса по адресу: 620142, г.Екатеринбург, ул. Щорса, стр. 7, офис 334.

5.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Оператором предоставленных в рамках Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника партнерам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции.

5.3. Организатор, Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.4. Организатор, Оператор обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных;
- обрабатывать персональные данные только в указанных объемах и целях;
- в случае если персональные данные должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.5. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

5.6. При получении уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор, Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (Тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда обработка персональных данных возможна без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

6. Прочее

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и

соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте и в Telegram-боте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.